

PROGRAMMA DEL 21 OTTOBRE

ORE 12.30

Registrazione dei partecipanti e Welcome Lunch



ORE 14:30 – SALA BLU

Il nuovo accatastamento delle strutture ricettive all'aria aperta

Art. 7-quinquies del decreto-legge 9 agosto 2024, n. 113 (Irrilevanza catastale degli allestimenti mobili in strutture ricettive all'aria aperta).

In collaborazione con

EUTEKNE

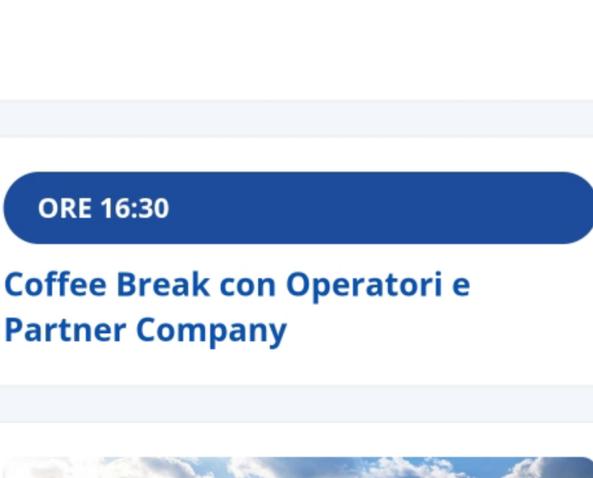
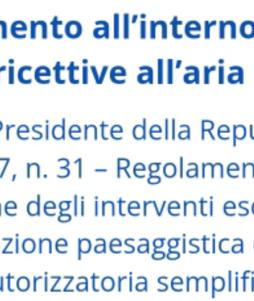


ORE 14:30 – SALA GIALLA

La ristorazione nel turismo Open Air

Trend, Solutions for all needs (vegan, gluten free, plant based e piatto unico), Food Cost & Human Resources, Breakfast Event.

In collaborazione con



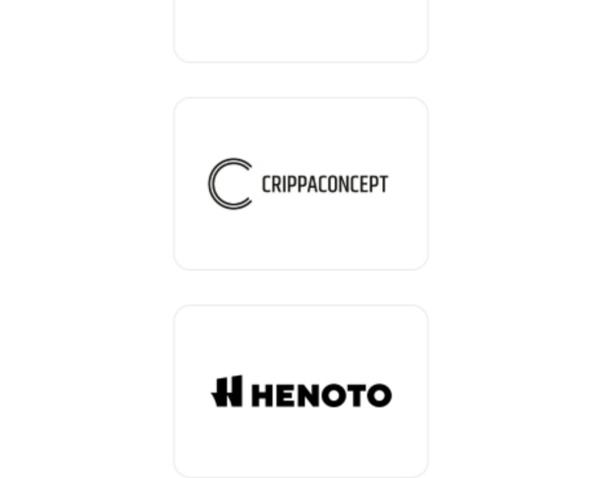
ORE 15:30 – SALA BLU

Semplificazioni normative per l'installazione dei mezzi mobili di pernottamento all'interno delle strutture ricettive all'aria aperta

Decreto del Presidente della Repubblica 13 febbraio 2017, n. 31 – Regolamento recante individuazione degli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica o sottoposti a procedura autorizzatoria semplificata

ORE 16:30

Coffee Break con Operatori e Partner Company



ORE 16:45 – SALA BLU

La sostenibilità economica & ambientale delle installazioni mobili di pernottamento e degli allestimenti temporanei a supporto delle attività ludico/ricreative e sportive

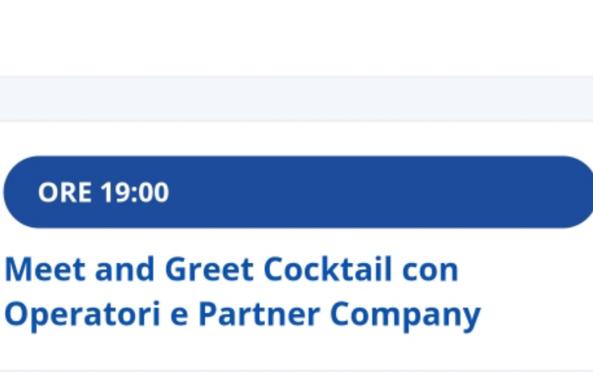
In collaborazione con



ORE 17:45 – SALA BLU

Il nuovo schema di disegno di legge su salute e sicurezza nelle piscine

In collaborazione con



ORE 18:15 – SALA BLU

La copertura assicurativa obbligatoria contro rischi ed eventi catastrofali

Legge 27 maggio 2025 n. 78, di conversione del decreto-legge 31 marzo 2025, n. 39 – Gazzetta Ufficiale n. 124 del 30 maggio 2025 n. 39

In collaborazione con

ORE 18:45

Ospitalità integrale, digitale e all-in-one. I casi YATO e HU Openair

In collaborazione con



ORE 19:00

Meet and Greet Cocktail con Operatori e Partner Company

PROGRAMMA DEL 22 OTTOBRE

ORE 10:00

Meet and Greet Coffee con Operatori e Partner Company

ORE 10.30

Incontro riservato con i referenti delle Associazioni regionali

ORE 12:30

Welcome Lunch

ORE 14:00 – SALA GIALLA

Apertura dei lavori del Forum Open Air

POINTS OF VIEW

“Un vero viaggio di scoperta non è cercare nuove terre ma avere nuovi occhi” – Marcel Proust

Introduce e modera Marco Gisotti.

ORE 14:15

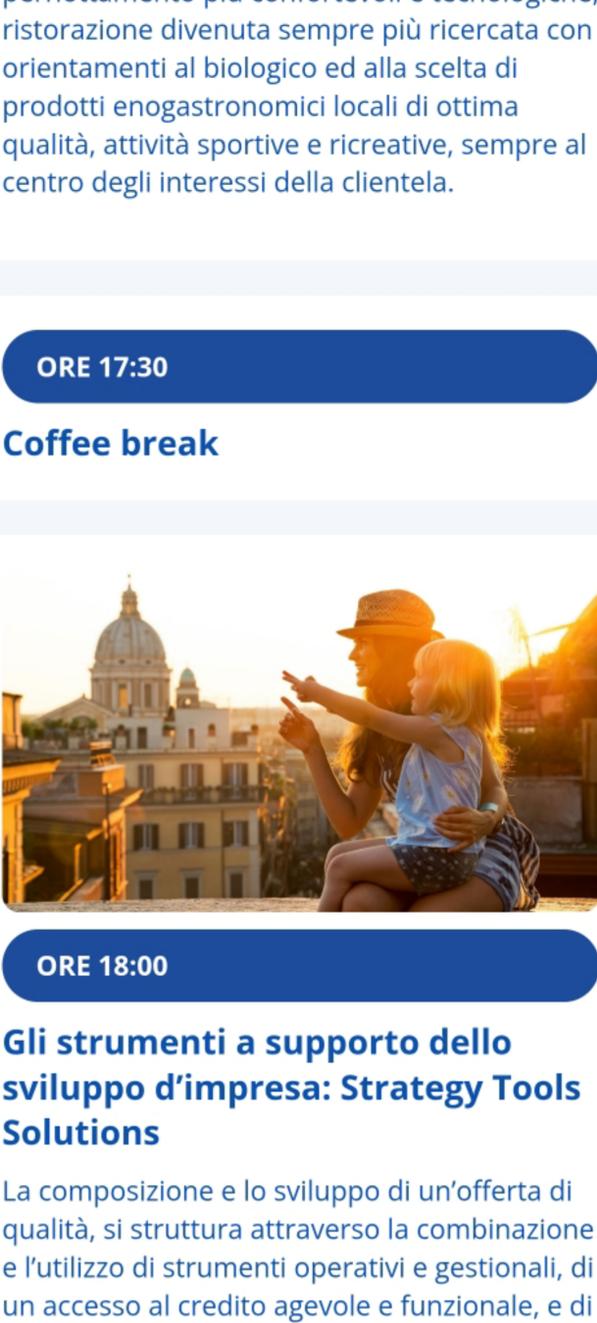
Relazione Introduttiva del Direttore Nazionale Marco Sperapani



ORE 14:30

Aggiornamenti normativi

- Contratti leader e contratti pirata: i rischi del dumping contrattuale.
- Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio: evoluzione normativa.



ORE 15:00

Overview & Data Analysis

- Una panoramica sui dati del comparto, consuntivi e previsionali.
- La filiera del lavoro nel settore Open Air
- L'importanza di una piattaforma di DATA LAKE per il settore Open Air per intraprendere con consapevolezza strategie commerciali, di promozione e di investimento: dati, informazioni e previsioni sulla domanda sui mercati.



ORE 15:45

La destinazione turistica e i suoi principali attrattori: territori, tradizioni, cultura, esperienze, imprese

Le Imprese della ricettiva all'aria aperta, per le loro caratteristiche funzionali e strutturali, possono essere considerate a tutti gli effetti degli HUB territoriali.

La maggiore permanenza degli ospiti, mediamente 8/10 giorni, e la particolare propensione del "turista Open Air" a vivere il territorio in tutta la sua offerta, rende strategico il posizionamento delle strutture ricettive all'aria aperta nei vari contesti territoriali.

ORE 16:45

La centralità dell'offerta Open Air: ospitalità integrata tra prodotto e servizio

Una nuova tipologia di domanda ha ormai modificato l'offerta delle strutture turistico ricettive all'aria aperta. Fruizione dei soggiorni sempre più orientata a ricettività in strutture di pernottamento più confortevoli e tecnologiche, ristorazione divenuta sempre più ricercata con orientamenti al biologico ed alla scelta di prodotti enogastronomici locali di ottima qualità, attività sportive e ricreative, sempre al centro degli interessi della clientela.

ORE 17:30

Coffee break

ORE 18:00

Gli strumenti a supporto dello sviluppo d'impresa: Strategy Tools Solutions

La composizione e lo sviluppo di un'offerta di qualità, si struttura attraverso la combinazione e l'utilizzo di strumenti operativi e gestionali, di un accesso al credito agevole e funzionale, e di un approccio sistemico e culturale incentrato sulla sostenibilità e responsabilità d'impresa.

ORE 19:00

Fine lavori

ORE 20:30

Crippaconcept e FAITA presentano
Dining & Dreams Reimagined
Presso Spazio Novecento, Piazza G. Marconi 26B – Roma EUR
INGRESSO A PAGAMENTO – POSTI LIMITATI
Prenotazioni disponibili a breve.

PROGRAMMA DEL 23 OTTOBRE

ORE 9:30

Registrazione e Welcome Coffee

ORE 10:15

Saluti Istituzionali

ORE 10:30

**Relazione del Presidente Nazionale
FAITA Federcamping Alberto
Granzotto**



ORE 10:50

**Human Resources & Artificial
intelligence**

Le attività turistico ricettive sono caratterizzate dalla presenza di numerose e qualificate risorse umane. L'avvento dell'intelligenza artificiale sembra impattare profondamente anche nel mondo del turismo, generando forti preoccupazione per i risvolti occupazionali, ma le cose staranno davvero così?



ORE 11:50

New Opportunities & New Markets

Il turismo Open Air può essere rappresentato come una nuova filosofia di vacanza. Ma come questa modalità di turismo potrà continuare a fidelizzare e attrarre nuovi ospiti?

ORE 12:30

Interventi Istituzionali

ORE 13:30

**Goodbye Coffee & Final
Networking**

PRENOTA QUI, POSTI LIMITATI

FORUM OPEN AIR

MAIN PARTNER



CRIPPA CONCEPT

INTESA  SANPAOLO

FORUM OPEN AIR

MAIN SPONSOR

ORACLE

backspace

A Company of

HENOTO

mashfrog GROUP

Telepass

FORUM OPEN AIR

PARTNER ISTITUZIONALI

